

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

"Vinci Gifu su Instagram"

Iniziativa premiale, priva di finalità commerciali, rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

L'iniziativa "Vinci Gifu su Instagram" ha la finalità di far conoscere e valorizzare la Prefettura giapponese di Gifu, una Prefettura ricca di storia la cui rilevanza rimane vivida ancora oggi. Un'iniziativa dunque senza alcun scopo di lucro ma con la sola finalità della promozione del suo territorio.

La partecipazione all'Iniziativa è totalmente gratuita.

Art. 1 SOCIETÀ ORGANIZZATRICE

Camera di Commercio Italiana in Giappone (di seguito denominata ICCJ), codice fiscale 80132200140, con sede in Mita 4-1-27, città di Minato, 108-0073 Tokyo, Giappone.

Art. 2 AREA e DESTINATARI

L'Iniziativa è rivolta a tutti gli utenti maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio Italiano o nella Repubblica di San Marino, iscritti con un account con visibilità pubblica su Instagram. Sono esclusi i dipendenti (inclusi i loro parenti) della società organizzatrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'Iniziativa.

L'Iniziativa non è collegata ad Instagram e non è sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Instagram.

Art. 3 DURATA

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 17 febbraio 2021 attraverso la pagina Instagram di ICCJ (<https://instagram.com/iccjtokyo>).

Caricamento dei contributi fotografici, comprensivi di testo, da parte dei partecipanti: dalle ore 00:01 del 17 febbraio 2021 fino alle ore 23:59 del 5 marzo 2021.

I contributi fotografici caricati precedentemente o successivamente il periodo indicato non saranno validi ai fini dell'Iniziativa.

Proclamazione vincitori: entro il giorno 31 Marzo 2021 verranno pubblicate sulla pagina Instagram di ICCJ (<https://instagram.com/iccjtokyo>) le n.45 fotografie e testi vincitrici.

Art. 4 FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa ha la sola finalità di aumentare la conoscenza della Prefettura giapponese di Gifu e promuoverne la sua pagina Instagram ufficiale (www.instagram.com/gogifu_japan).

Art. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo di validità dell'Iniziativa (vedi Art.3), gli utenti potranno partecipare attraverso la seguente meccanica:

1. scaricare una delle immagini o dei video della Prefettura di Gifu presenti nella pagina ufficiale della Pina, <https://www.instagram.com/lapinadeejay/> a partire dal 17 febbraio 2021 e comunque contraddistinte dall'hashtag #amoregifu;
2. ripostare sul proprio account Instagram l'immagine scelta, accompagnata da una frase che sostenga e promuova la foto e pertanto il territorio della provincia di Gifu;
3. aggiungere nella descrizione dell'immagine caricata l'hashtag ufficiale dell'Iniziativa #amoregifu e il tag della pagina di promozione turistica della prefettura di Gifu @gogifu_japan;

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale dei premi in palio.

Si precisa quanto segue:

- Per poter effettuare l'acquisizione delle immagini, il profilo dell'utente dovrà essere pubblico e non soggetto

a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo dell'utente sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisirli e, quindi, la partecipazione all'Iniziativa non sarà possibile;

- ciascuna fotografia ripostata dovrà essere accompagnata da una frase che sostenga e promuova la foto e pertanto il territorio della provincia di Gifu. Non saranno ritenute valide, ai fini dell'Iniziativa, le fotografie senza la relativa frase.

- la Società Organizzatrice si riserva il diritto di non accettare e quindi bannare gli eventuali contributi:

- che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- contrarie alla moralità ed al buon costume;

- saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i contributi inviati dalle ore 00:01 del 17 Febbraio 2021 alle ore 23:59 del 5 Marzo 2021.

- la partecipazione è per singolo account Instagram, indipendentemente dal numero di post effettuati;

Art. 6 MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Una Giuria interna della Società Organizzatrice, entro il 31 Marzo 2021, valuterà, tutti i contributi fotografici, comprensivi della frase a sostegno della foto e quindi alla promozione della Prefettura di Gifu, pervenuti dalle ore 00:01 del 17 Febbraio 2021 fino alle ore 23:59 del 5 Marzo 2021 (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram), secondo i seguenti criteri:

- capacità di esprimere attraverso una frase la bellezza della Prefettura di Gifu e di promuoverne il territorio.

Fra tutti i contributi esaminati la Giuria stilerà una classifica con i **n. 45 vincitori** e n. 10 riserve da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore o mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di selezione degli stessi.

I vincitori avranno diritto a:

dal 1° al 10° classificato: un oggetto di artigianato, prodotto nella Prefettura di Gifu, scelto tra i seguenti*

- coltello da cucina "Asano Kajiya"
- lampada in carta giapponese di Mino
- set composto da cuffie stereo in legno di Mino e prendiappunti giapponese

* la scelta dell'oggetto sarà a cura della Società Organizzatrice

dal 11° al 45° classificato: copia cartacea del libro "I Love Japan" scritto da La Pina ed edito da Vallardi

Art. 7 NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

Entro due giorni dalla proclamazione vincitori, gli aventi diritto verranno avvisati mediante messaggistica del social attraverso un messaggio privato dove verrà loro richiesto l'indicazione della loro e-mail alla quale poter inviare il modulo accettazione e privacy da firmare.

La comunicazione di vincita potrà essere effettuata anche attraverso un commento al post vincente da parte del profilo ufficiale del Promotore.

Il vincitore dovrà comunicare il proprio indirizzo e-mail **entro 7 giorni** dalla notifica di vincita e inviare la documentazione richiesta tramite email, entro 7 giorni dalla ricezione di questa. In mancanza di un riscontro entro tali termini si intenderà irreperibile e si passerà alle riserve (in ordine di individuazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione per cause non imputabili al Promotore il premio si

intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Ciascun premio vinto sarà fatto recapitare dalla Società Organizzatrice all'indirizzo del vincitore, comunicato sul modulo di accettazione, senza richiesta di alcun contributo per le spese di spedizione, entro 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

I premi saranno inviati solamente all'interno del territorio italiano o di San Marino. ICCJ non si assume la responsabilità per il mancato invio dovuto a indirizzo errato oppure alla impossibilità, anche temporanea, di ricevere il premio all'indirizzo fornito.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Organizzatrice in caso di consegna del premio, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Art. 8 NOTE FINALI

- Ogni utente conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sulla frase allegata al contributo ma, con il caricamento, concede gratuitamente alla Società Organizzatrice licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo all'Iniziativa e per ogni uso consentito dalla legge;

- i partecipanti, all'atto dell'invio della frase del contributo, dichiareranno e garantiranno:

a. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;

b. di essere responsabile della frase del contributo, manlevando e mantenendo indenne la ditta promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

- la Società Promotrice:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti;
- non si assume alcuna responsabilità per messaggi persi, ricevuti in formato danneggiato nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione.

- gli utenti risultati vincitori non potranno richiedere il valore corrispondente in denaro del premio vinto o richiederne il cambio o la sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Organizzatrice non sia in grado di consegnare quanto promesso, si riserva il diritto di sostituire il prodotto annunciato con altro prodotto di valore uguale o maggiore.

- l'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione della presente modalità di partecipazione in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 9 GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita, salvo l'acquisizione dei mezzi tecnici e dei costi necessari per il collegamento a internet, alla casella di posta elettronica e alla piattaforma Instagram.

Art. 10 PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO

La Società Organizzatrice comunicherà l'Iniziativa attraverso la pagina Instagram di ICCJ

(<https://instagram.com/iccjtokyo>).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.iccj.or.jp.

Art. 11 ACCETTAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa implica l'implicita accettazione del presente regolamento.

Art. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio Italiana in Giappone, codice fiscale 80132200140, con sede in Mita 4-1-27, città di Minato, 108-0073 Tokyo, Giappone, e indirizzo PEC ccie_giappone@legalmail.it.

Qualora il Partecipante abbia vinto, verranno richiesti ai vincitori i propri dati anagrafici (nome e cognome), l'indirizzo completo (via, n. civico, città, cap., provincia), un recapito telefonico (preferibilmente quello rilasciato in fase di partecipazione), l'indirizzo e-mail e copia del documento di riconoscimento in corso di validità, al fine di accertarne l'identità evitando così possibili truffe ed abusi nonché per contattare il Partecipante/Vincitore per ragioni di servizio inerenti all'Iniziativa "Vinci Gifu su Instagram".

I Dati forniti dai Partecipanti/Vincitori verranno utilizzati esclusivamente per le seguenti finalità di trattamento:

a) obblighi precontrattuali e contrattuali, ovvero per gestire L'Iniziativa "Vinci Gifu su Instagram" nonché per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel regolamento che lo disciplina (ad es.: stilare elenco dei soggetti legittimati a partecipare all'estrazione dei premi, comunicare eventuale vincita ed inviare premi ai Vincitori);

b) finalità amministrativo-contabili, ovvero per svolgere attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali.

La base giuridica che legittima il trattamento dei Dati è l'esecuzione del contratto oppure lo svolgimento di attività precontrattuali ed amministrativo-contabili e/o l'adempimento di un obbligo di legge.

Il conferimento dei Dati per la finalità indicate al punto a) è obbligatoria per partecipare all'Iniziativa "Vinci Gifu su Instagram" e quindi il mancato rilascio dei Dati comporta di essere assegnatari dei premi previsti dal regolamento che lo disciplina.

I Dati dei Partecipanti e dei Vincitori verranno conservati fino al termine delle procedure inerenti all'Iniziativa "Vinci Gifu su Instagram", salvo che l'esecuzione delle finalità illustrate nel precedente punti a) - richieda un tempo maggiore o comunque secondo quanto necessario per la tutela dei diritti dei Partecipanti/Vincitori, del Titolare e/o Responsabile del trattamento.

Il Partecipante o Vincitore, in qualità di soggetto interessato, ha il diritto: 1) all'accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei Dati; ; 2) a ricevere i Dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento; 3) a revocare il consenso al trattamento dei Suoi Dati eventualmente prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca; 4) proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali.

Per esercitare tutti i diritti come sopra identificati, basterà contattare ICCJ all'indirizzo ccie_giappone@legalmail.it.

Art. 13 MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 lett. a

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014). L'Iniziativa "Vinci Gifu su Instagram" ha la finalità di far conoscere e valorizzare la Prefettura giapponese di Gifu. Un'Iniziativa dunque senza alcun scopo di lucro ma con la sola finalità della promozione del suo territorio.

12 Febbraio 2021